

# MEKin strategia 2010 - 2015

## Visio

- Suomen matkailumarkkinoinnin majakka

## Missio

- Matkailun edistäminen Suomeen

## MEKin tavoitteet

- Matkailutulojen kasvu on ensisijainen tavoite
- Lisääntynyt Suomen tunnettuus houkuttelevana matkailumaana valitussa kohderyhmässä
- Paras asiantuntemus
- Vahva imago Suomessa
- Matkailun elinkeinopoliittisen aseman vahvistaminen

# Strategia 2010-2015

## AREENAT

- Vapaa-ajan matkailu Suomeen
- Meetings Industry
- Modernit humanistit
- Matkailuelinkeino

## ETENEMINEN

### Ulkomailla

1. Matkailumaabrändin rakentaminen
2. Tuotemarkkinointi

### Suomessa

1. Alueiden strateginen profilointi
2. Vetovoimaisen tarjonnan vahvistaminen

## TALOUSMALLI

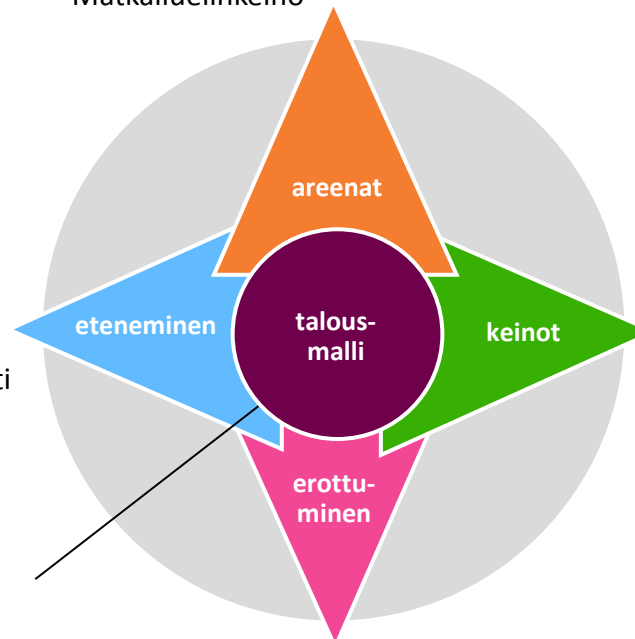
- Riittävä perusrahoitus budjetista
- Ulkopuolisen rahoituksen kasvattaminen

## EROTTUMINEN

- MEK: Valtakunnallisuus
- Matkailu-Suomi: Haastajabrändi

## KEINOT

- Alan kokonaiskehityksen ohjaaminen
- Ydinprosessit
- Oma myynninedistämisverkosto ulkomailla



# Strategiakartta

Suomen matkailumarkkinoinnin  
majakka

Visio

## Asiakasnäkökulma

- Miltä meidän tulee näyttää asiakkaan silmissä, jotta visio toteutuu?
- Teemmekö oikeita asioita?

## Asiakas / partnerinäkökulma

### Kysynnän ohjaus

- Modernien humanistien vapaa-ajan matkailu Suomeen
- Meetings Industry'n kasvaminen

**Asiantuntijuus**  
Tieto markkinoiden ja toimintaympäristön kehityksestä

**Tarjonnan ohjaus**  
Alan kokonaiskehitys kysyntälähtöiseen suuntaan

## Sisäinen näkökulma

- Missä operatiivisissa prosesseissa meidän on yllettävä huipputulokseen, jotta asiakkaat ovat tyytyväisiä?
- Teemmekö asioita oikein?

## Ydinprosessit

Visit Finland-lähtöinen markkinoinnin johtaminen

B2B-asiakkuuksien tukeminen

Markkinatiedon jalostaminen käyttäjien tarpeisiin

Kysyntälähtöisen tarjonnan varmistaminen

## Oppimisen ja kasvun näkökulma

- Kuinka säilytämme kykymme muuttua ja kehittyä?
- Mitä meillä on oltava, jotta voimme tehdä oikein oikeita asioita?

## Ihmiset ja osaaminen

Oikeat, motivoituneet osaajat oikeilla paikoilla

Ennakoiva ajantasaisuus

Ulkopuolisen osaamisen dynaaminen hyödyntäminen