

# CTF:s strategi 2010 - 2015

## **Vision**

- En fyr för Finlands turistmarknadsföring

## **Mission**

- Främja turismen till Finland

## **CTF:s mål**

- Det främsta målet är att öka inkomster från turism
- Stärka Finlands ställning som ett lockande turistland inom en utsedd målgrupp
- Bästa sakkunskapen
- Stark image i Finland
- Stärka turismens näringspolitiska ställning

# Strategi 2010-2015

## ARENOR

- Fritidsturism till Finland
- Meetings Industry
- Moderna humanister
- Turistnäringen

## FORTSKRIDANDE

### Utomlands

1. Att bygga upp varumärket som turistland
2. Produktmarknadsföring

### I Finland

1. Strategisk profilering av områdena
2. Att stärka det attraktiva utbudet

## EKONOMISK MODELL

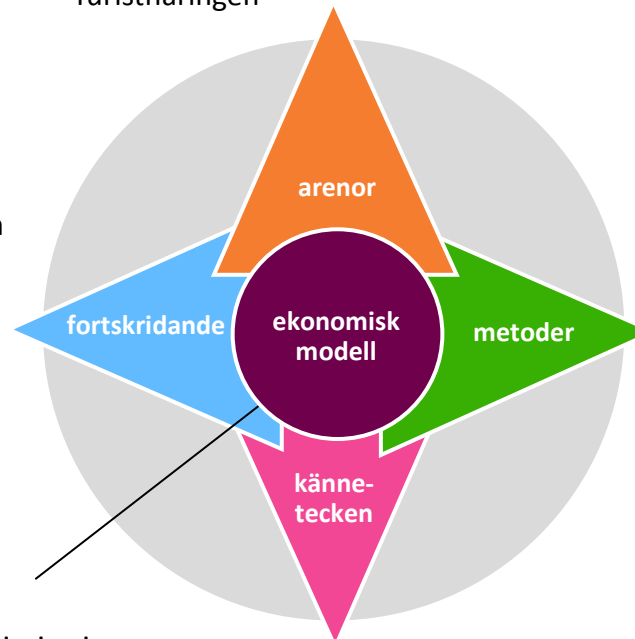
- Tillräcklig grundfinansiering i budgeten
- Att öka den externa finansieringen

## KÄNNETECKEN

- CTF: Riksomfattande
- Turist-Finland: Utmanarvarumärke

## METODER

- Att styra branschens totalutveckling
- Kärnprocesser
- Ett eget nätverk utomlands för att främja försäljning



# Strategikarta



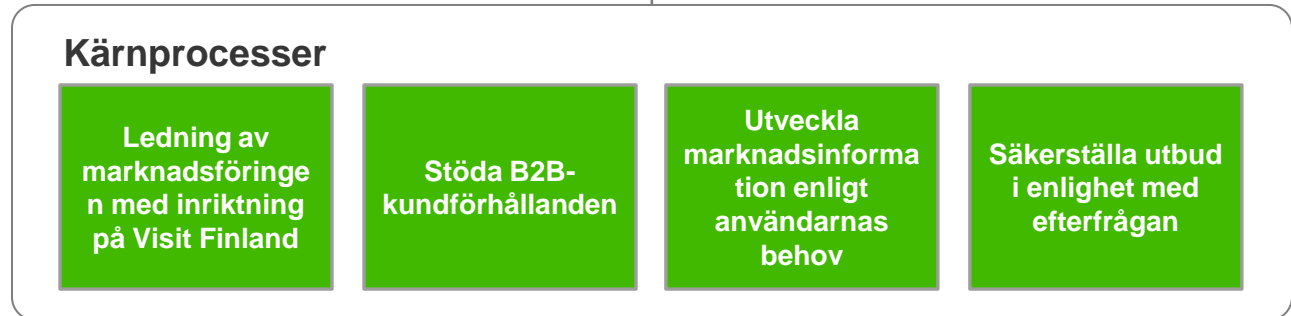
## Kundsynvinkel

- Hur bör vi se ut i kundens ögon för att visionen skall förverkligas,?
- Gör vi rätt saker?



## Intern synvinkel

- I vilken operativ process måste vi nå toppresultat för att kunderna ska vara nöjda?
- Gör vi saker på rätt sätt?



## Lärandets och tillväxtens synvinkel

- Hur behåller vi vår förmåga att ändras och utvecklas?
- Vad behöver vi för att göra rätt saker på rätt sätt?

