

# Aikataulu Outdoors Finland

2009  
huhti-  
syyskuu

- Hankkeiden suuntaamiseen vaikuttaminen (1)

- Kehittämistyökalut (2):
  - Tuotekriteerit**
  - Make

- Tutkimukset (4)
  - Rajahaastattelu ja **syvätutkimus**
  - Tulosten analysointi ja segmentointi

- Tuotteiden kehittämisen koordinointi (6):
  - Aktiviteettiworkshop

- Infran ja palveluvarustuksen suunta (8)
  - Matkailullisesti tärkeiden reittien nimeäminen**
  - Sovitaan vastuut ja aikataulut**
  - Opaskirja infra

- Markkinointi(10)
  - Suomi-portaalin teemasivut**
  - Markkinointisuunnitelman laadinta

- Indikaattorit ja seuranta (12)

## Jatkuva

- Tiedonvälitys koulutuksesta (3)
- Tiedonvälitys tutkimustuloksista
- Seminaarit ja teematapahtumat (5)
- Tuotekehitystyöpajat (6)
- Tuotekehitystyön edistäminen (6)
- Tuotetestauksen käytön edistäminen (6)
- Tuotekehitysprosessin arviointi (6)
- Verkostojen vienti kv-markkinoille (7)
- Yhtenäisen viitoituksen edistäminen (8)

2009

•Hankkeen väliarviointi

•Kehittämistyökalut (2):

•Joustava yrityskohtaisen kehittämisen toimintamalli

2010

•Kehittämistyökalut (2): Ansaintalogiikkamalli

•Opintomatka (9)

•Markkinointi (10)

•Suomi-portaalin teemasivujen tuotanto jatkuu

•Tuotemoduulien kerääminen ja markkinoille vienti

•Jakelukanavaselvitys

•Indikaattorit ja seuranta (12)

•Hankkeen väliarviointi

•Matkanjärjestäjätutkimus (4)

2011

•Kiertoreittien suunnittelun tukeminen (6)

•Jatkuvan kehittämisprosessin luominen ja eri organisaatioiden työnjaosta sopiminen(11)

•Infran ja palveluvarustuksen suunta (8)

•Opaskirja infra – jollei jo 2009-2010

•7.10.2009

•Hankkeen arviointi

Jatkuva

• Infran ja

palveluvarustelun

suuntaviivoista

tiedotus (8)

• Varmistetaan

aktiviteettituotteiden

mukanaolo MEKin ja

alueorganisaatioiden

markkinoinnissa (10)

• Edistetään

aktiviteettien myyntiä

osana Suomen

kokonaistarjontaa

(10)

• Vaikutetaan

alueorganisaatioihin

päin aktiviteettien

osalta. (10)

